

**台灣博世2010年恢復成長 2011年強化在地投資**

2011年6月1日

- ▶ 台灣博世 2010 年銷售成長率達 100%
- ▶ 台灣博世公司持續投資研發，並進行人員擴編
- ▶ 2011 年博世歡度 125 週年慶，並紀念公司創辦人 150 歲冥誕

台北訊－博世集團－在汽車科技、工業科技、消費性產品及建築智能科技領域位居全球領導地位之科技與服務大廠－在 2010 會計年度創造了 473 億歐元 (約新台幣 1 兆 9750 億元) 之營業額，較去年增加 24%，也是公司成立 125 年以來最高紀錄。2011 年第一季銷售成績亮眼，比去年同期增加約 15%，預估 2011 年全球營收會持續增加。

2010 年博世於亞太地區銷售成長率為 43%，營業額達 110 億歐元 (約新台幣 4,590 億元)。亞太地區營業額佔博世集團總營業額達 23%，創下空前的紀錄，成為僅次於歐洲的重要銷售地區。在 2015 年時，預估亞太地區之營業額將佔博世集團總營業額之 30%。

2010 年台灣博世公司創造新台幣 29 億元營業收入 (7 千萬歐元)，相較於 2009 年成長率高達 100%。台灣博世執行董事鄭兆和表示：「對我們而言，2009 年毫無疑問是非常艱困的一年，但是 2010 年的成果顯示公司已恢復成長。」

**2011 年台灣博世公司事業展望**

台灣博世執行董事鄭兆和同時表示：「各事業部 2011 年的目標接設定為 2 位數的成長。此外我們會持續在台灣拓展各種商機，增加業務組合、強化研發活動與員工發展。」

汽車原廠零件銷售部門於 2011 年之業務重點仍是開發環境保護與提升安全的相關產品。此外，亦將持續開發電動機車最新的解決方案，以滿足本地消費者零排放的需求。

為了提供顧客高品質汽車零件與服務，2011 年博世汽車售後市場部門將在全台拓展至 25 個博世認證之博世汽車維修站 (BCS)。針對市場上各種車型，博世汽車維修站可提供詳細的檢查診斷與維修服務。

博世安防系統部門 2011 年則將專注於政府部門交通運輸專案、商業大樓、與高科技產業廠房之解決方案。博世安防系統獲得業界的認可：在進口品牌中，博世安防系統在各種視訊系統中排名第一，在專業音響系統中排名第三。

除了擴展通路及增進與用戶間的直接聯繫外，博世電動工具部門計畫在 2011 年引進 10 種以上新產品，尤其是 2 公斤免出力槌鑽、鋰電充電電動工具、以及雷射測距儀。

**Bosch Sensortec** 為博世集團子公司，針對消費性電子產品提供微機電感測器及應用功能。目前在台灣手機加速感測器的市佔率超過三分之一。2011 年 **Bosch Sensortec** 將開發新的應用系統，例如平板電腦、電子書與遊戲設備等。

身為全球領先的傳動與控制科技供應商之一，另一家博世集團子公司博世力士樂(**Bosch Rexroth**)將為台灣市場持續開發節能與再生能源的解決方案。

### **重要里程碑：125 週年慶**

2011 年是博世集團的一個重要里程碑，因為欣逢第 125 屆週年慶，及紀念公司創辦人 150 歲冥誕。1886 年羅伯特博世先生在德國斯圖加特成立「精密機械及電機工作坊」。1913 年，博世產品已於全球各大洲銷售 – 百分之八十八的營業額來自德國境外。現今，博世已成為全球遠近馳名的公司。

### **新聞媒體聯絡人：**

王鳴鸞 Christine Wang

公關經理

電話：02-6619-2651

[christine.wang@tw.bosch.com](mailto:christine.wang@tw.bosch.com)

曾芸書 Nicole Tseng

公關專員

電話：02-6619-2652

[nicole.tseng@tw.bosch.com](mailto:nicole.tseng@tw.bosch.com)

### **關於台灣博世**

博世集團於 1990 年開始在台營運，2006 年 10 月整合旗下各事業單位，成立在台事業總部，命名為台灣羅伯特博世股份有限公司 (**Robert Bosch Taiwan Co. Ltd.**)。在台總部的成立代表著博世集團致力為台灣的客戶及消費者提供最新進的科技以及最具信賴的服務，以協助改善其生活品質。博世提供原廠汽車零件、汽車零件售後服務、家電產品、電動工具、安防系統、自動化科技、包裝科技、熱能科技以及感測器等銷售及服務。台灣博世目前有兩個事業體，約有 190 名員工，我們在 2010 會計年度創造了 29 億台幣之銷售佳績。更多訊息，請瀏覽 [www.bosch.com.tw](http://www.bosch.com.tw)

## 關於博世集團

博世集團為全球領先的技術及服務供應商。在汽車科技、工業科技、消費品和建築智能化科技領域，博世集團約 285,000 多名員工在 2010 財政年度創造了約 473 億歐元的銷售業績。集團包括羅伯特•博世公司（Robert Bosch GmbH）及其遍佈 60 多個國家的 350 多家分公司和區域性公司。若將其銷售和服務夥伴計算在內，博世的業務遍及 150 多個國家。這一全球性的製造、銷售和售後服務網路為其進一步發展奠定了基礎。2010 年博世在研發方面挹注 40 億歐元，每年在全球申請的專利數超過 3,800 項。藉由其產品和服務，博世為人們提供創新有益的解決方案，進而提昇人們的生活品質。