

博世將收購台灣揚弘集團 強化汽車售後市場起動馬達、發電機與雨刷業務

2011年8月10日

- ▶ 博世汽車售後市場部門藉由起動馬達、發電機、車用冷氣系統及雨刷產品，拓展其事業
- ▶ 博世強化並提升在亞洲的地位
- ▶ 揚弘集團 2010 年營業額達 1 億 2 千 4 百萬美元，全球員工約 2,360 名

德國斯圖加特訊 — 博世汽車售後市場部門計畫收購揚弘 (Unipoint) 集團，以及其相關子公司和旗下揚弘 (Unipoint) 及 NSA 品牌。該公司為汽車售後市場的汽車電機、冷氣系統和雨刷主要製造商。2010 年，揚弘集團的營業額為 1 億 2 千 4 百萬美元，目前在全球擁有 2,360 名員工，在台灣和中國各有一處製造廠，在全球多處據點設有業務辦公室。博世與揚弘兩家公司已於 2011 年 8 月 9 日簽訂合約，確認此收購案。雙方同意不對外透露此次的收購金額，此項交易仍在審核階段。

博世汽車售後市場部門在完成收購揚弘集團後，將可強化博世在汽車機電的領導地位，以及在冷氣系統產品上的投資。此外，博世雨刷業務部門在亞洲又增添新的生產據點。博世集團汽車售後市場事業部董事會主席 Robert Hanser 表示：「我們的目標是在汽車售後市場上強化博世在起動馬達、發電機和雨刷的領導地位。我們同時也希望藉此拓展亞洲市場。」

揚弘集團成立於 1972 年，成立至今，該集團絕大多數股權仍由集團創辦人的家族所擁有。揚弘集團將整合至博世汽車售後市場部門。除了供應及銷售汽車零件外，博世汽車售後市場事業部主要專注於提供汽車檢測設備及服務的維修站，同時推廣博世汽車維修以及針對底盤系統的 AutoCrew 維修站概念。2010 年，博世汽車售後市場部門在全球的營業額為 41 億歐元，全球擁有 1 萬名員工。

新聞聯絡人：

台灣博世公關部 王鳴鸞 (Christine Wang)

電話: 02-6619-2651

E-mail: christine.wang@tw.bosch.com

博世汽車售後市場部門於全球提供乘用車和商用車售後市場及維修站完整的檢測設備和零配件。博世汽車售後市場的產品涵蓋汽車原廠產品、博世自行開發及生產的售後市場產品和服務。遍佈 140 個國家的一萬名員工以及全球的物流網路，確保博世 45 萬個汽車零配件可即時的供應給客戶。博世的汽車“診斷”服務提供檢測及維修站技術、診斷軟體、服務培訓、以及資訊服務。此外，博世汽車售後市場部門負責全球最大的獨立維修站加盟網路 - “博世汽車服務”維修站加盟業務，目前有 1 萬 5 千個維修站。同時，該部門亦負責全球目前擁有 500 家合作伙伴的底盤系統的“AutoCrew”維修站業務。

更多訊息，請瀏覽 www.bosch-automotive.com。

博世集團為全球領先的技術及服務供應商。在汽車科技、工業科技、消費品和建築智能化科技領域，博世集團約 285,000 多名員工在 2010 財政年度創造了約 473 億歐元的銷售業績。集團包括羅伯特·博世公司 (Robert Bosch GmbH) 及其遍佈 60 多個國家的 350 多家分公司和區域性公司。若將其銷售和服務夥伴計算在內，博世的業務遍及 150 多個國家。這一全球性的製造、銷售和售後服務網路為其進一步發展奠定了基礎。2010 年博世在研發方面摺注 38 億歐元，每年在全球申請的專利數超過 3,800 項。藉由產品和服務，博世為人們提供創新有益的解決方案，進而提昇人們的生活品質。

博世於 2011 年慶祝成立 125 周年。博世公司是由羅伯特·博世先生(1861-1942) 於 1886 年在德國斯圖加特所創立的，當時命名為“精密機械與電機工作坊”。博世集團獨特的所有權形式保證了其財務的獨立性和企業發展的自主性。集團不僅能進行大規模的前期投資以確保長期發展，而且可以堅持博世創始人的意願和精神，履行企業社會責任。慈善性質的羅伯特·博世基金會持有羅伯特·博世集團 92 % 的股權。羅伯特·博世工業信託公司擁有大部分的投票權，負責集團的營運，其餘的股份和投票權則由博世家族和羅伯特·博世有限公司所擁有。

更多訊息，請瀏覽 www.bosch.com, www.bosch-press.com, 和 www.125.bosch.com。