



## 拓展太陽能光電市場

2011年6月22日  
PI 7432 RB auk/SL

## 博世計劃在馬來西亞設立太陽能廠

## 新建設施將涵蓋整個附加價值鏈

- ▶ 預計今年底前開始動工
- ▶ 附加產能以亞洲市場為目標
- ▶ 2011年，預計博世太陽能市場將首次創造 10 億歐元的營業額

斯圖加特/吉隆坡訊 - 博世集團期望進一步拓展太陽光電事業領域，目前正規劃在馬來西亞檳城的峇都交灣 (Batu Kawan) 地區建置新的廠房。計畫投資金額為 5 億 2 千萬歐元，是博世有史以來規模最大的生產基地之一。博世管理委員會主席菲潤巴赫於斯圖加特表示：「太陽光電事業國際化是博世集團既定的目標，這項投資讓本公司進一步朝向國際化的道路邁進。」他進一步表示：「為因應亞太地區太陽能市場的快速發展，峇都交灣的生產基地將以服務亞洲太陽能市場為主要目標。未來數年，預計亞洲太陽能市場平均年成長率為 30%。博世位於其他國家廠房所需的太陽能零組件，也將在馬來西亞新廠生產。」

這座新的製造廠房預計在今年底前動工。博世集團 Solar Energy AG 公司總裁霍爾格馮赫布爾 (Holger von Hebel) 表示：「新廠房將涵蓋整個供應鏈，包括矽晶體 (也稱為矽錠)、太陽能電池，以及能夠安裝在屋頂或是發電廠的太陽能模組。」該新廠預定在明年完工，2013 年底開始投入生產。屆時位於峇都交灣的新廠將招募約 2,000 名員工，該廠房每年最高的太陽能產能將可達 640 MW，模組生產線年產能則可達 150 MW。太陽能業界通常使用峰值兆瓦 (megawatts peak, MWp) 來表示功率額定值，進而計算出太陽電池最佳輸出功率。實務上，電流效率與電池的使用地點有很大的關聯性。博世馬來西亞新廠的電池年產量可提供中歐

地區 16萬5千戶家庭用電，而在馬來西亞則可提供最多 30萬戶家庭用電，幾乎是中歐地區的 2 倍。

### 與全球市場趨勢同步

2011 年春，博世決定在法國 Vénissieux 建造另一座模組生產基地，希望能提供法國與南歐市場更佳的服務。馮赫布爾 (von Hebel) 表示：「國際化能進一步推動博世太陽能科技的發展。」博世早已預測今年太陽能營業額將突破 10 億歐元大關。在亞洲建造新廠的決定，反應出全球太陽能光電市場的成長趨勢。在 2020 年以前，預估亞洲地區總安裝輸出峰值將高達 130 GW，足以滿足歐洲 2 億人口的能源需求，目前歐州地區已安裝能量為 5 GW。

目前博世 Solar Energy AG 公司的主要市場在德國，預估每年新安裝的總產能穩定維持在 3.5 GW 左右。馮赫布爾 (von Hebel) 表示：「此一預測係值基於以下的假設：政治局面穩定；公司行號與顧客所需的安全量能獲得滿足；市場需求情況能夠再次穩定下來。」博世另一個太陽能生產基地位於德國圖林根省阿恩施塔特市 (Arnstadt, Thuringia)，該生產基地耗資 5 億餘歐元建造，之後博世的太陽能產能提高 3 倍以上。此外，位於阿恩施塔特市的新研發中心預計於下個月正式啓用，該中心將同時作為新總部以及訓練中心之用。估計 2012 年以前，將創造 1 千個以上的工作機會。同樣位於阿恩施塔特市的卓越中心，將負責開發新一代產品與製程。菲潤巴赫表示：「阿恩施塔特市的廠房以歐洲市場為目標，檳城廠則將在服務極有成長機會的東南亞市場。博世在德國與馬來西亞兩地主要的太陽能科技投資可說是相輔相成、相得益彰，有助於確保本公司太陽能光電事業的前景。」

### 馬來西亞具備優渥的條件

太陽能光電產業俗稱馬來西亞的地理位置為太陽帶，因為位於南、北緯 35<sup>0</sup> 線之間的國家，其太陽輻射量是德國的兩倍，預期這一地區的市場成長會極為快速。此外，馬來西亞在電子與半導體領域人才濟濟，基礎建設也相當健全。馬來西亞穩定的電力供應也是關鍵，因為太陽光電領域

生產過程極具挑戰性，也極為敏感，穩定的電力供應是不可或缺的要  
素。

博世早在 1923 年即進入馬來西亞市場，且十分熟悉檳城的優勢條件。  
博世電動工具公司在當地擁有 1,100 名員工，在當地生產鋰電電鑽/起子  
機、電鑽與測量儀器。此外，博世汽車多媒體事業部在當地擁有 600 位  
員工，生產汽車收音機與導航設備。2010 年博世在馬來西亞的員工總數  
為 2,300 人，創造出 1 億 3 千萬歐元的營業額。

#### 新聞媒體連絡人：

Andreas Kempf  
電話：+49 711 811-6285

Heide Traemann  
電話：+49 361 21951181

#### 關於博世集團

博世集團為全球領先的技術及服務供應商。在汽車科技、工業科技、消費品和  
建築智能化科技領域，博世集團約 283,500 多名員工在 2010 財政年度創造了  
約 473 億歐元的銷售業績。集團包括羅伯特·博世公司（Robert Bosch  
GmbH）及其遍佈 60 多個國家的 300 多家分公司和區域性公司。若將其銷售  
和服務夥伴計算在內，博世的業務遍及 150 多個國家。這一全球性的製造、銷  
售和售後服務網路為其進一步發展奠定了基礎。2010 年博世在研發方面挹注  
40 億歐元，每年在全球申請的專利數超過 3,800 項。藉由其產品和服務，博世  
為人們提供創新有益的解決方案，進而提昇人們的生活品質。

2011 年博世集團慶祝成立 125 周年。博世公司是由羅伯特博世先生(1861-  
1942) 於 1886 年在德國斯圖加特所創立的，當時命名為“精密機械與電機工作  
坊”。博世集團獨特的所有權形式保證了其財務的獨立性和企業發展的自主性。  
集團不僅能進行大規模的前期投資以確保長期發展，而且可以堅持博世創始人  
的意願和精神，履行企業社會責任。慈善性質的羅伯特·博世基金會持有羅伯  
特·博世集團 92 % 的股權。羅伯特·博世工業信託公司擁有大部分的投票  
權，負責集團的營運，其餘的股份和投票權則由博世家族和羅伯特·博世有限  
公司所擁有。

博世集團的太陽能事業部總部位於德國 Erfurt，是太陽能光電產品的領導供應  
商。包括其子公司，太陽能事業部全球擁有超過 3,500 位員工。從小規模的家  
用設備到大規模的太陽能光電專案，博世太陽能事業部提供高品質的太陽能電  
池及模組，提供太陽能光電發電。此事業部亦管理太陽能廠之建造，從初期的  
規劃到建置、及承攬之驗收。

詳情請見博世集團相關網站：[www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de) 以及  
[www.125bosch.com](http://www.125bosch.com)。