



在博世「科技成就生活之美」策略事業（strategic imperative）基礎上，我們致力於在開發和應用人工智慧產品時採取負責任的行動，並遵循博世對於品質和可靠度的理念。

2020 年 2 月 26 日
PI 11094 RB Cwi/BT

我們的目標是創造出值得顧客信任的人工智慧產品。

為此，我們以博世價值觀為本，結合方法論和技術上的卓越表現，不僭越警戒線，例如，我們絕不允許以個人或公眾的生命為代價發展人工智慧。

我們遵循以下原則：

- 所有博世人工智慧產品皆反映「科技成就生活之美」的品牌精神，結合對創新的追求以及對社會的責任感。
- 絕不可讓人工智慧在無人監督的情況下作出會對人造成影響的決策，人工智慧應為人類的輔助工具。
- 我們所開發的必須是安全、穩健且可解釋的人工智慧產品。
- 信任是本公司的基本價值之一，我們致力於開發值得信任的人工智慧科技。
- 開發人工智慧產品時，我們遵守合法性原則及其他倫理原則。

在人工智慧的使用上，我們遵守以下標準：

1. 人工智慧產品本身和/或其用途不得違反《世界人權宣言》條文。
2. 人工智慧產品的應用必須符合其製造國的法律。
3. 人工智慧產品的應用必須遵從「We are Bosch」中的博世價值觀。
4. 人工智慧產品必須遵循博世 **科技成就生活之美** 的價值觀：它們必須要能點燃人們的熱情、改善生活品質，以及保護自然資源。

決策過程中人工智慧扮演的三種角色：

人為控制（Human-in-command, HIC）：人工智慧產品純粹作為工具。針對工具所生產的成果，人們隨時可決定使用的時機和用法，協助人們分類的機器便屬此類。

人為干預（Human-in-the-loop, HITL）：人們可以直接影響或改變 AI 產品做出的決策。

人為監控 (Human-on-the-loop, HOTL)：流程中決策相關的參數由人工定義，再交付人工智慧產品做決策。應用程式允許受該決策影響者，提出重新審視決策的要求，藉此確保人們不僅在事前定義決策用參數而已，還須在事後回溯檢查該決策的走向是否符合預期。