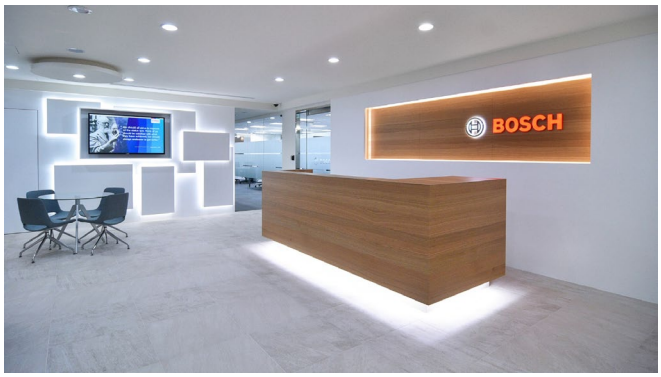


台灣博世企業永續報告書

此報告書呈現博世集團永續發展策略及台灣博世 1990 年在台灣成立以來，善盡企業社會責任，於環境永續、社會公益的貢獻。

博世關注的永續領域

1 永續發展
2 氣候行動
3 能源
4 健康
5 員工
6 社會

永續發展

博世永續策略—改變世界從我們做起

達成「碳中和」需要各個世代持續投入努力，博世集團致力於追求永續發展，我們以科技中立為原則，透過多樣的方式實現零碳排、努力對抗氣候變遷，同時也積極達成「巴黎氣候協定」所訂定的碳排放目標。對博世集團而言，永續發展不僅是實現企業永續經營、追求績效卓越，我們也需要努力為下一代保護地球上的自然資源。

秉持「科技成就生活之美」的理念，博世致力於打造創新產品並提供專業的服務，除了提升客戶的生活品質，更有助於保護自然資源。

博世集團將企業社會責任實踐於各個層面，包含企業管理、產品與顧客、員工與人才培育、環境與氣候變遷以及社會關懷。針對氣候行動，我們亦訂下宏遠的目標，致力環境保護、注重節能與能源效率、循環經濟及保護水資源。呼應集團的全球永續策略，台灣博世著眼於節能減碳行動並達成碳中和目標，亦積極對外推廣道路安全的重要性，並主動參與社會公益活動，為社會帶來正面影響力。

博世的承諾及目標

博世長期關注永續發展，持續探索可行的方式以實踐其永續發展承諾，其範圍涵蓋經濟、社會及環境三大層面。作為聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)的支持者，博世的永續行動皆與 SDGs 的 17 項核心目標相對應，此外，我們亦持續思考如何最大程度的為全球永續發展貢獻心力，透過分析全球趨勢及利害關係人，於內部設定明確的「2025 永續發展目標 (New Dimensions — Sustainability 2025)」，聚焦氣候行動、水資源、健康、循環經濟、人權及多樣性六大範疇，且清楚定義其短、中、長期目標。除了致力於公司核心業務的永續發展，博世也希望能促進社會永續共榮，與大眾攜手守護地球。

氣候行動

第一項: 減少二氧化碳排放

2020 年，博世已於全球 400 多個據點達成碳中和(範疇一及範疇二)，並期望於 2030 年實現上、下游減碳 15% 的目標(以 2018 作為基準年相比，範疇三)。

第二項: 提升能源效率及擴大再生能源

藉提升能源效率，博世期望於 2030 年累計節能 17 億度電；同時提升場內可再生能源達 4 億度電(2030 年)並積極擴大採購綠色電力。

水資源

第一項: 水資源短缺

於水資源嚴重短缺的地區，博世集團目標於 2025 年節約該區域年度總用水量達 25% (以 2017 年為基準) 。

第二項: 水質

積極改善廢水品質。

健康

第一項: 健康與安全

博世積極打造安全職場並關心員工健康；透過創新產品及服務，並確保人類和環境均不會在生產過程中受到傷害。

第二項: 其他注意事項

為有效管理禁限用物質，博世開發了材料數據管理工具，並持續更新該系統。

循環經濟

第一項: 材料效率

博世致力於減少其生態足跡並創造社會效益，因此我們努力實踐循環經濟。

第二項: 舊物新生

透過再利用、維修和再制造及循環經濟模式延長產品週期。

人權

第一項: 責任

博世承担責任，並關注整條價值鏈是否尊重人權。

第二項: 供應鏈

增進供應鏈公開透明化，例如：針對高風險原料，公司必須遵循降低風險的流程。

多樣性

第一項: 平等

確保機會平等，提升女性管理階層的比例至 20%。

第二項: 包容

透過參與公益慈善、企業公民等相關活動，促進職場多元共融。

氣候行動

永續發展的領航者—全面支持氣候行動

氣候變遷衝擊全球，面對危機我們需要立即且決定性的行動，企業更是肩負重任，紛紛將減少碳排放量及減緩全球暖化視為首要課題。身為全球工業化企業龍頭之一，博世不僅追求績效卓越、亦重視業務發展與環境的平衡，致力於讓整個集團達成零碳足跡。

博世集團已於 2020 年第一季達成碳中和，超前自訂對抗氣候變遷的目標，全球超過 400 個據點均不再產生碳足跡，這項成就也讓博世成為全球實業企業中，率先達成零碳足跡的企業。但我們的目標不僅於此，博世聚焦價值鏈，希望 2030 年從供應商到客戶，整條價值鏈的二氧化碳排放量，能較 2018 年減少 15%，相當於減少 6,700 萬公噸的二氧化碳排放量。

邁向氣候中和

為達成策略性目標，博世透過四種方法來減少碳排放，包含提升能源效率、擴大可再生能源供應、增加綠電購買，以及利用碳權抵銷不可避免的二氧化碳排放(碳抵消)。長期來看，提升能源效率及增加再生能源有助於改善碳中和的品質，未來，博世將持續優化各種方法，目標為 2030 年達到100% 完全使用綠色電力。此外，我們也希望持續降低碳權抵銷的比重，至 2030 年使用碳抵消的比例不超過 15%，等同於僅須使用此方法來中和最多 48.88 萬公噸的二氧化碳排放量。

博世將提升能源效率及減少碳排視為創新的契機，並藉此彰顯我們的特色、與競爭對手做出區隔。我們的成就以及致力於環境保護的行動也獲得國際專業組織認可、備受各界讚譽。博世為首家加入「科學基礎碳目標倡議 (Science-based targets initiative, SBTi)」的汽車零件供應商，並再度榮獲全球最大碳揭露組織「國際碳揭露計畫(Carbon Disclosure Project, CDP)」氣候變遷評比最高等級「A」。

「公司不需在獲利及愛護地球兩者中做抉擇。如果我們選擇正確的道路，那麼這兩個目標就能齊頭並進。」

Stefan Hartung 博士
博世集團董事會主席

氣候中和四管齊下

能源效率

途徑 1: 提升能源效率

博世集團計畫透過有效提升能源效率，於2030年累計節能達17億度電；為推動此目標，博世每年將提供1億歐元作為節能基金直到2030年。

可再生能源

途徑 2: 擴大可再生能源

博世致力於擴大可再生能源發電，除透過集團內部廠區發電，也希望透過與供應商簽訂長期合約，實現於外部建設新的太陽能發電廠及風電廠。我們目標於2030年使用內部可再生能源達4億度電。

綠電

途徑 3: 購買綠色電力

從2019年起，博世集團便開始大幅採購擁有原產地保證的綠色電力，並持續從現有可再生能源電廠購買綠色電力；我們計畫於2030年實現100% 綠電全覆蓋。

碳權抵銷

途徑 4: 碳權抵銷

博世集團希望在未來幾年內將碳權抵銷降至最低，因此，公司正著手研究電氣化、沼氣或氫氣發電的可能性。我們希望持續減少集團碳抵消的占比，計畫於2030年使用碳抵消來中和最多15%，相當於48.88萬公噸的二氧化碳排放量。

打造永續價值鏈—與社會共好

身為氣候行動的先行者，博世對抗氣候變遷不遺餘力，已於 2020 年第一季達到碳中和的里程碑，並可望在 2030 年，達成從供應商到客戶端，整條價值鏈二氧化碳排放量，較 2018 年減少 15%；上游到下游總計將減少 6,700 萬公噸的二氧化碳排放量。為達成上述目標，我們定義出產生碳排放 (99%) 的主要活動，包括產品購買與服務、上下游產品運輸與物流及產品的使用。博世及其供應商均深刻意識到氣候變遷對我們的影響，因此，我們也和全球供應商緊密合作，共同打造永續供應鏈。

永續行動在台灣—共築美好未來

台灣博世長期致力於永續、環境保護與氣候議題。為呼應集團碳中和的全球策略，台灣博世辦公室及各據點的營運均達成碳中和。我們將辦公室的燈泡換成節能的 LED 燈泡以減少碳排放量，亦能用來抵銷無法避免的碳足跡。此外，為提升台灣博世員工的永續意識，公司也參與了各式各樣的環保活動，包括世界地球日二手市集、濕地復育及北海岸淨灘志工活動等。

台灣博世也積極對外倡導環境永續，2022 年，台灣博世董事長暨執行董事石安德先生受德國經濟辦事處邀請，參與台德經濟合作會議，與業界領袖分享博世的碳中和之路及永續願景。此外，自 2012 年起，台灣博世便加入歐洲在台商會（European Chamber of Commerce Taiwan, ECCT）發起的低碳倡議行動（Low Carbon initiative, LCI），透過參與活動及論壇與政府單位及夥伴，分享博世於綠色交通科技(green mobility technology)的經驗。

自 2021 年起，台灣博世連續兩年參與德國經濟辦事處所舉辦的 CSR 一日教育活動，透過小遊戲與動畫影片，帶領學童瞭解氣候變遷對我們的影響、碳足跡以及碳中和的重要性，逐步把碳中和的概念帶進校園，同時我們也提供許多綠色生活小技巧，鼓勵學童們一起節能減碳、對抗全球暖化。

2022 年，台灣博世受邀於台德經濟合作會議分享博世碳中和之路及永續願景。

台灣博世於 2022 年 11 月 10 日參與德國經濟辦事處於台中海墘國小所舉辦的 CSR 一日教育活動。

2012 年，台灣博世加入歐洲在台商會（ECCT）所發起的低碳倡議行動（LCI）。

能源

以少創多—專注永續電力並提升能源效率

氣候變遷是人類面臨最大的挑戰，然而根據國際能源署 (Interantional Energy Agency, IEA) 的報告顯示，產品製造過程所產生的碳排量就占據了全球二氧化碳排放量的 32%。因此，若像博世規模如此大的製造業能夠積極採取行動，就能為氣候中和帶來重大貢獻。

有鑑於博世集團的碳排放主要來自於能源消耗，因此我們致力於提升能源效率及開發可再生能源以達成碳中和。為此，博世也立下極具野心的目標，積極拓展氣候行動，預計在 2030 年，每年節約 17 億度電，超過整個集團目前年耗電量的五分之一。未來，我們每年將投資一億歐元改善電廠及建築的能源效率。在新潔淨能源的部分，博世計畫透過投資可再生電源，例如：擴大公司內部太陽能發電系統、與全球新的風電與光電供應商簽約等，希望能將可再生能源發電提升至四億度電。

氣候行動為博世開啟新扉頁

對博世而言，氣候行動及改善能源效率不僅激發創新的動力，更是公司轉型的一大契機。我們希望為人類提供「科技成就生活之美」的科技，進而為社會做出有意義的貢獻—從氣候友善的暖氣、節能以及永續交通。永續及環保深植於博世的企業文化，我們的產品均採節能設計，讓消費者使用產品的同時也能協助減緩全球暖化。但我們也發現，在使用產品時，還有其他可以減少二氧化碳碳排放量的機會。因此，博世與合作夥伴共同朝三個方向努力，包括增進能源效率、重塑產品組合以及能源部門的轉型。此外，我們也大膽引進對環境友善的氫能經濟以及進入有潛力的新興領域，如：電動車、熱泵以及節能家電。同時，博世亦對其他能減少碳排放的技術保持開放的態度。

健康

提升職場健康與安全

博世集團在全球擁有 402,300 名員工，我們視員工為公司最重要的資產，因此為員工提供安全的工作環境及維護員工健康一直都是博世的核心價值。而早在 1917 年，博世便是德國最先引進員工福利的企業之一。

台灣博世設有 HSE（健康、安全與環境）部門來負責職業健康與安全管理，包含醫療照護、身心靈健康、緊急應變、職災控管及環境保護等。

為打造安全職場，2022 年，我們於台北及台中辦公室增設 AED (自動體外心臟電擊去顫器) 急救設備，並鼓勵同仁參與培訓課程，以防以在意外發生時，爭取黃金搶救時間。此外，我們深信職場安全必須從自身做起，因此所有新進員工在第一天上班就必須瞭解辦公室安全指引以及緊急出口的位置。為預防天災或意外，HSE 部門也會不定期提供安全災害演練及相關培訓課程以提升員工的安全意識，透過一系列的訓練課程，我們持續向員工宣導職業安全與健康意識，除了災害預防，也能在意外或危險發生時，正確且適當地評估後續作為。

台灣博世將員工的健康擺在首位，並透過各式各樣的活動持續推廣健康意識。每年均安排一次員工健康檢查，並於公司內設置健康中心，定期請職業醫護到公司提供健康諮詢服務及進行流感疫苗注射。為打造友善育兒的職場環境，辦公室內也設有哺乳室，為職場媽媽提供一個舒適且隱密的空間。除此之外，我們也不定期提供按摩服務、舉辦減重比賽、有氧運動課程、醫療保健研討會與工作坊，希望讓員工在工作的同時也能兼顧身體健康。

面對從 2020 年開始在全球爆發的新冠肺炎疫情，我們遵循政府防疫政策，滾動式調整防疫措施，展現出我們的韌性及彈性。面對疫情，我們仍將員工的健康視為第一優先，並同時確保業務的運作符合客戶利益。公司也提供員工半薪的疫苗接種假，並設置諮詢專線，讓員工對於防疫政策有疑問時能即時尋求協助。

在全體員工的共同努力下，台灣博世自 2016 年起便獲得衛福部國民健康署頒發健康職場認證標章。而有鑑於近年來心理健康問題的盛行，HSE 部門也計畫於未來導入心理諮商服務，希望能為員工排解工作或日常生活中所遭遇的壓力。

HSE 部門舉辦各種健康活動，希望能培養員工對運動的興趣。

疫情期間，台灣博世將員工的健康視為第一優先，HSE 部門提供完善的員工照護，協助員工面對疫情，並兼顧同仁的身心健康。

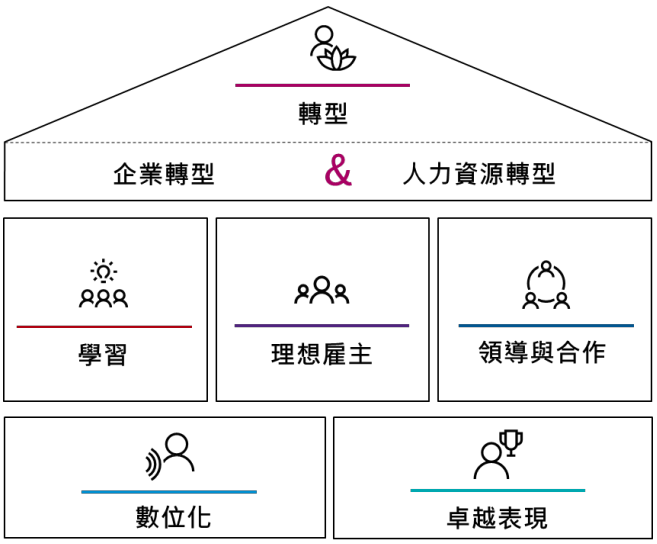
員工

人才培育促進企業轉型

在這個瞬息萬變的世界，全球的公司都面臨企業轉型問題，跟隨這波全球浪潮，博世集團也逐漸轉型成為汽車服務與解決方案的技術領導者，以及物聯網領域的領導品牌。為此，博世積極打造雇主品牌，於員工價值主張強調「成長、享受與激勵」。

我們重視員工的未來發展，力求創造一個支持、友好及舒適的工作場域，讓員工能夠與博世一起成長。

博世的人才策略



學習：不間斷的學習是博世成功的關鍵，博世將自身定位為永續學習的公司，並致力於把讓學習融入日常工作中，鼓勵員工進修、持續提升能力與技能。為創造終身學習的文化，台灣博世提供豐富的線上及線下學習資源，讓員工以多元的方式進修。此外，為鼓勵員工互相學習，人資部門也推出了 SOLF 自我學習計畫（Self-Organized Learning Forums），由員工自動自發組成小組，互相交流知識、分享所學。

台灣博世的人資部門也於 2022 年推出跨部門工作體驗「One Day @GB」，讓同仁透過體驗不同職位的工作日常，快速瞭解台灣博世各事業部以及其工作內容。也藉由體驗活動，幫助員工培養成長心態，並有助於員工彼此間的交流。

跨部門工作體驗「One Day @GB」，讓同仁有機會瞭解台灣博世各事業部並體驗不同職務的工作日常。

在 SOLF 自我學習計畫中，汽車零件業務部門舉行了辯論比賽，同仁針對自動駕駛進行辯論。

「學習是一輩子的事，對新事物保持好奇心將會為你的職涯創造無限可能。因此，我們致力於營造學習文化，鼓勵同事間互相學習、激發潛能。」

隋淑雯
台灣博世人資部門資深經理

數位化：科技不斷推陳出新，面對快速變遷的市場，我們需要利用數位化的優勢，採取較以往更富彈性、更靈活、有創意的工作方式。為此，博世開發一套方法論並提供 IT 工具給全體員工使用，這也有助於流程自動化及提升工作效率。

有鑑於數位學習的趨勢，博世也有自己的數位學習平台，提供豐富的培訓資源及課程，除了有因應不

同職位的核心職能課程，也能針對團隊或個別員工的需求提供專屬培訓課程。除了數位學習平台，博世內部亦成立影音平台 Bosch Tube，全球的博世員工會不定期上傳影片，透過影片的分享，讓不同單位、部門的同事對彼此有更多的瞭解及互動。

為了加速推展數位轉型，台灣博世於 2019 年開辦「數位轉型」學習工作坊，課程中除了介紹數位轉型，也藉此找出公司數位轉型的關鍵機會及需要補強之處，總計共有 163 名台灣博世員工參與。

領導與合作： 博世致力於塑造以信任與尊重為基礎的領導及合作文化，希望讓員工能在扁平的組織架構下更有效率地工作。在這種企業文化下，員工可以發掘自己的潛能、有能力做決定、學會負責任，並且以彈性自主的工作方式讓績效達標。

為了提升領導力，台灣博世也會定期提供員工反饋及建議給各級主管，其中也包含「360 度領導力回饋」。「360 度領導力回饋」讓主管們能獲得充分反饋，並進一步改善其領導能力。為了讓各單位能良好的進行合作及溝通，博世內部也積極提倡持續改善 CIP（Continuous Improvement Process）的概念，不僅能持續優化企業流程，同時也形塑公司內部持續求進步的高績效文化。

卓越表現與理想僱主：我們深信員工是公司最重要的資產，因此，人資部門致力於為員工的職涯發展提供專業建議，並提供有效率的服務。博世多年來致力於打造雇主品牌，「以人為本」的人才發展策略也備受國際認可，2022 年博世於《富比士(Forbes)》雜誌全球最佳雇主排行榜名列第 24 名。此外，我們也被全球人才招聘顧問公司—Universum 評選為全球最具吸引力的雇主之一。

為增進員工的歸屬感及企業包容性，台灣博世於 2022 年 11 月 3 日在台北辦公室舉辦「台灣博世開放參觀日」，這也是新冠疫情後，台北辦公室首次開放眷屬進入參觀。活動當天，同仁及眷屬透過參與各部門所舉辦的有趣活動，認識博世的產品和服務，並開箱博世人的日常工作。為打造透明、開放且具建設性的溝通平台，我們也安排「博世聽你說」環節，透過線上問卷的方式，聆聽員工及其眷屬的意見；台灣博世董事長暨執行董事石安德先生也在「博世聽你說」環節中回覆所有提問和建議，希望透過大家集思廣益、一起讓台灣博世變得更好。

疫情期間，工作及合作型態都產生巨大的改變，我們發現線上或遠距團隊合作是可行的。因此，博世集團導入了新型態的合作及領導方式，開始採用「Smart Work」混合工作模式，讓員工可以靈活安排自己的工作地點及時間。透過混合辦公模式，主管及員工都能自由且彈性的規劃時間，並在工作及生活間取得更佳的平衡。

在台灣博世，團隊們可自由地決定工作方式，並依據其工作任務和營運需求，提出最適合團隊的工作方式。透過採用「Smart Work」混合工作模式，我們積極建立符合未來趨勢且具吸引力的企業文化，期望成功留才、同時吸引優秀的求職者。此外，台灣博世也致力於打造多元且包容的工作環境，除了讓來自各種不同背景的員工感到舒適、被尊重，我

們也歡迎身心障礙者成為台灣博世的一員。我們提供身心障礙同事更有彈性工作方式，如：調整工時或遠距工作等，協助他們於職場發揮所長。

「台灣博世開放參觀日」於 2022 年 11 月 3 日於台北辦公室舉辦。

公司也於開放參觀日安排「博世聽你說」環節，藉此聆聽員工及其眷屬的心聲。

台灣博世自 2017 年開始實施新的博世領導準則「We LEAD Bosch」。

社會

發揮影響力、實踐企業社會責任

博世長期聚焦於未來世代的永續發展，並肩負企業社會責任，除了視自身為企業公民，積極響應、參與各種活動，我們也認為回饋社會是我們成功的關鍵因素。有鑑於此，台灣博世努力實踐企業社會責任，致力於社會公益活動、環境保護以及道路安全宣導三大面向，為在地社區注入正向影響力。

與員工攜手打造更好的社會

台灣博世自 2013 年起推出「博世成就愛」社會公益計畫，號召台灣博世員工積極參與社會公益活動。我們與關注各種議題的非營利組織、公益團體

「博世成就愛」社會公益計畫

台灣博世參與弘道基金會陪獨居長輩購物活動。

同仁至陽明山國家公園協助荒野保護協會搭建溼地植物復育基地。

台灣博世員工至心路基金會協助身心障礙兒童用餐。

台灣博世從 2018 年 7 月起推出志工假。

合作，包含關懷弱勢婦幼保護、身心障礙、高齡族群關懷以及環境保育，並提供多樣化的志工機會邀請員工共同參與。

為了鼓勵同仁投入志工活動，台灣博世從 2018 年起提供志工假，期待以此作為開端，提升同事對志願服務的興趣，進而自主且長期擔任志工、關懷社會中需要幫助的弱勢群體。藉由參與志工活動，台灣博世期望能在員工心中種下企業公民意識的種子，從發揮自身影響力開始，共同為社會盡一份心。

道路安全宣導

台灣摩托車密度高居全球之冠，考量用路人的安全，台灣博世積極宣導道路安全的重要性，從 2012 年起便持續推廣 ABS 防鎖死煞車系統對於改善摩托車騎士行車安全的重要性。為此，我們舉辦各種座談會、體驗活動與媒體、學生、摩托車騎士等利害關係人溝通，逐步提升 ABS 的知名度及民眾對道路安全的意識。

我們於 2012 年 9 月在彰化首次舉辦摩托車 ABS 媒體試乘活動，讓大家認識 ABS 並建立正面印象。除此之外，我們也帶台灣媒體團到日本，讓記者試乘、親自體驗摩托車 ABS 的功能與優勢。記者於試乘結束後表示，ABS 能大幅提高摩托車的穩定性和騎乘的舒適性，減少摔倒的危險，也能降低嚴重或致命事故的發生。

台灣博世也前進校園，舉辦 ABS 校園體驗活動，教導職業學校汽修科學生深入瞭解 ABS 的性能，並體驗其煞車功能。為了讓一般民眾也能瞭解 ABS 並提升道路安全意識，我們於 2015 年底發表「只有更安全，沒有夠安全！Bosch 摩托車 ABS，騎車安全的守護者」短片，以輕鬆詼諧的方式傳達摩托車 ABS 的重要性與安全性。

台灣博世率媒體至日本參與 ABS 摩托車試乘會。

台灣博世舉辦 ABS 摩托車媒體試騎活動。

我們持續於校園推廣騎乘安全及摩托車 ABS。

出版資訊
出版人
台灣羅伯特博世股份有限公司

編輯
黃涵逸　台灣博世企業公關部

地址
台灣羅伯特博世股份有限公司
台灣 10491 台北市建國北路一段 90 號 6 樓

版本
2023/03/15

更多關於台灣博世公司與永續經營的資訊，請瀏覽：
www.bosch.com.tw