

# 台灣博世 2024 企業永續報告書



#LikeA**Bosch**



## 目錄



1 永續發展策略

2 氣候行動

3 員工

4 健康

5 社會

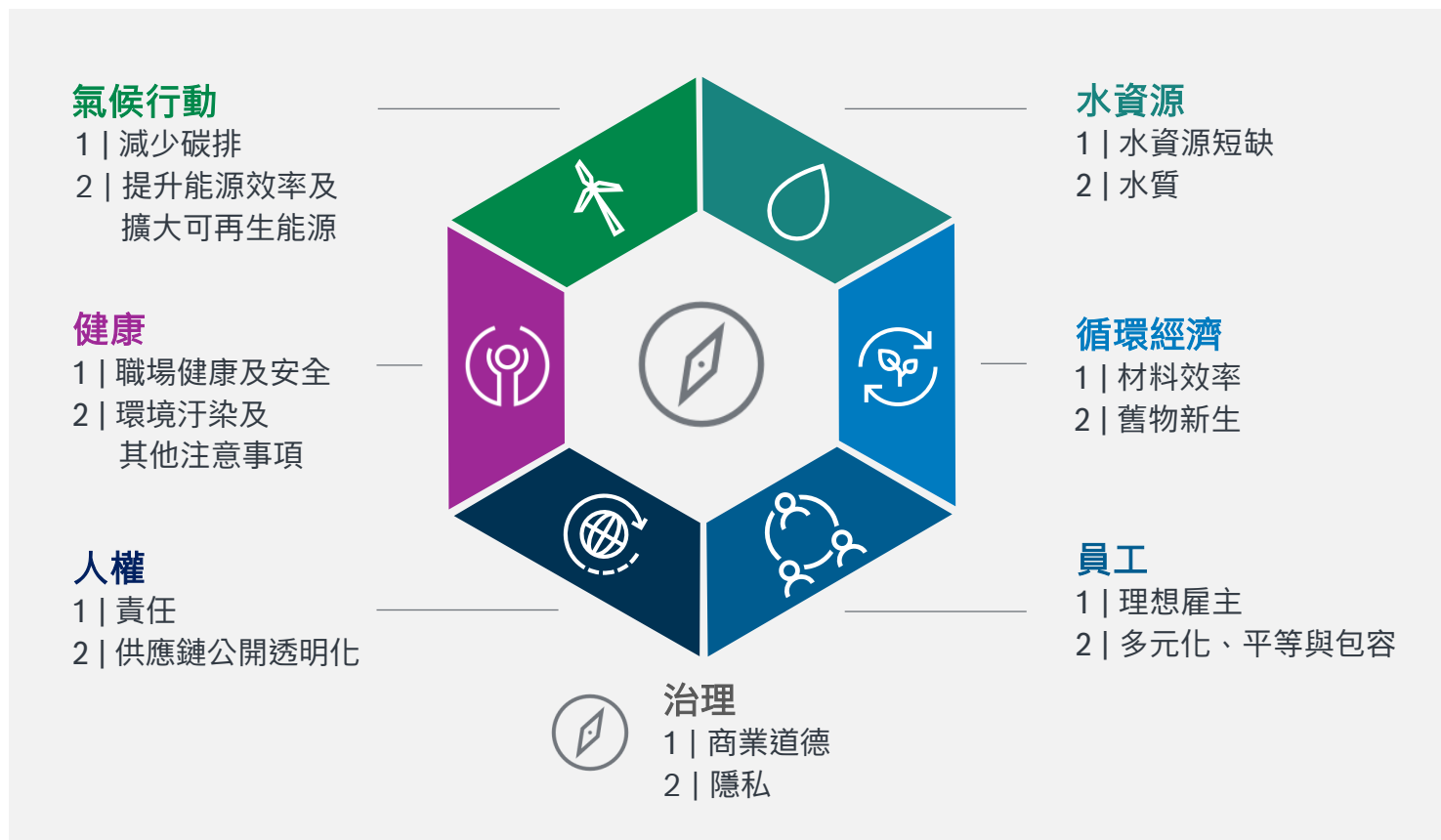
本報告書概述博世集團永續發展策略，以及台灣博世 1990 年在台灣成立以來於企業社會責任 (CSR) 的成果。

## 實踐永續行動 引領未來

秉持「科技成就生活之美」的理念，博世致力於提升生活品質及保護自然資源。早在 2020 年，博世集團已於全球超過 450 個據點達成碳中和（範疇一及範疇二）。

我們深信永續發展對於博世實現成長目標具有關鍵作用。因此，我們在追求經濟效益時亦積極提升永續性，努力創造雙贏。為此，我們已將永續發展管理的焦點納入「新面向 (New Dimensions)」目標願景中。

### 目標願景：新面向 (New Dimensions)



「新面向 (New Dimensions)」目標願景聚焦氣候行動、水資源、健康、循環經濟、人權以及員工六大範疇，各項範疇也為我們未來的行動奠定整體框架。此外，我們亦將「商業道德」與「隱私」兩大議題納入目標願景中的「治理」層面。

博世的永續行動涵蓋整條價值鏈 — 從原料、商品採購、於博世據點生產製造，到產品販售後的使用階段至產品報廢。

## 承諾與合作

我們支持聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，並以這 17 項目標作為衡量我們永續行動的標準。此外，我們的永續報告書遵循全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 所訂定的標準，且部分績效指標及陳述均經由外部單位審核，公開透明的展現博世的承諾。



## 博世集團永續評級

評鑑機構	目前評等
CDP	氣候變遷 A 等級；水安全 B 等級
Ecovadis	66分 (總分100 分)
ISS ESG	企業評比 Prime 等級；B-
Sustainalytics	企業 ESG 風險獲評為「低風險」(15.5 分)

僅部分評等結果，更新於 2025 年 4 月

## 應對氣候變遷

對抗氣候變遷是全世界共同的責任。博世不僅把扭轉氣候變遷視為企業的責任，亦透過發展創新解決方案與技術為氣候行動做出貢獻。

自 2020 年起，博世集團於全球超過 450 個據點均達到碳中和 (範疇一級範疇二)\*。我們的碳中和策略包含四種方式：提升能源效率、擴大可再生能源 (利用可再生資源自行產生能源)、購買綠色電力，以及利用碳權抵銷剩餘的二氧化碳排放量 (碳抵消)。2024 年，我們用碳權抵銷了約 531,300 公噸的二氧化碳排放量。

同時，我們也致力於減少博世公司以外所產生的碳排放(範疇三)\*，例如供應商、物流以及產品使用過程中的碳排放。無論公司未來如何成長，博世集團的目標為在 2030 年前，上、下游供應鏈的二氧化碳排放量能較 2018 年減少 30 %。



\* 範疇一、二 和三依循《溫室氣體盤查標準》企業會計與報告標準。我們將二氧化碳、其他溫室氣體及氣候相關物質的影響均納入考量。為了比較各種溫室氣體及其他相關物質對氣候的影響，排放量均以二氧化碳當量 (CO<sub>2</sub> equivalents) 表示。為方便閱讀，我們將 CO<sub>2</sub> 和二氧化碳當量 (CO<sub>2</sub> equivalents) 當作同義詞使用。

## 博世氣候目標

2020-2030年，經「科學基礎減量目標倡議 (Science Based Targets initiative, SBTi)」審核認證；範疇一、二和三依循《溫室氣體盤查標準》企業會計與報告標準

### 上游碳排放

採購物品、服務及物流，範疇三

自產能源與採購  
範疇一和二

2020年  
實現碳中和

- ① 提升能源效率  
透過提升能源效率，於 2030 年達到  
累計節能 17 億度電
- ② 擴大可再生能源  
2030 年使用自產可再生能源達四億度電
- ③ 購買綠色電力  
2030 年全面使用綠電
- ④ 碳權抵銷  
2030 年使用碳折抵比率不超過 15%  
(以 2018 年作為基準)

2030年  
實現上下游  
供應鏈減碳  
達 30%\*

### 下游碳排放

產品使用階段，範疇三

\* 以 2018 年作為基準年相比

博世已獲「科學基礎減量目標倡議 (Science Based Targets initiative, SBTi)」認可協助控制全球升溫 1.5 度所訂定的氣候目標\*\*。目前，博世為整條價值鏈 — 從採購至產品使用，均制定了符合科學基礎減量 (science-based climate targets) 的氣候目標。

\*\* 羅伯特博世公司成為「科學基礎減量目標倡議」認證企業



## 氣候行動在台灣

台灣博世亦呼應集團全球的碳中和策略，並根據在地需求調整，從內而外、持續推動永續發展。自 2020 年起，台灣博世已實現氣候中和。2019 年，我們將辦公室的燈泡更換為節能 LED 燈泡以減少碳排放量，同時使用碳折抵來抵銷車用碳排（範疇一）。我們從 2023 年開始為辦公室用電（來自電網的電力，範疇二）購買綠電憑證。

台灣博世電動工具自 2023 年起成為「經濟部機車行低碳補助方案」的合作夥伴，為機車維修業者提供低碳且省力的解決方案。2024 年，我們持續推廣低碳補助方案，透過與在地夥伴的合作取得卓越成績。

隸屬博世集團的台灣博世力士樂也將節能、節源的自動化解決方案引進台灣市場，例如高精準度的二微米油壓控制系統（Hydraulic Motion Controller, HMC），

相較於傳統液壓控制系統，HMC 不僅設計輕巧、低噪音、高效，更滿足快速安裝的需求，節能效率可達 30% 至 80%。



台灣博世電動工具自 2023 年起成為「經濟部機車行低碳補助方案」的合作夥伴。



台灣博世力士樂於「2024 台北國際自動化工業展」展出節能的自動化解決方案。

## 博世作為雇主

在博世工作意味著我們有共同的使命、明確的目標和堅定的價值觀 — Be #LikeABosch，這個信念亦指引著我們的工作與生活。博世致力於服務客戶與社會，同時也努力為員工打造蓬勃發展且包容的企業文化。

提供具有吸引力的工作條件使博世成為理想雇主。公司為同仁提供多元的成長機會、充滿活力且愉快的工作環境，以及能夠激發科技創新、實現「科技成就生活之美」的理想氛圍。此外，博世重視多元化、平等與包容，並視其為企業長遠成功的重要動力。

## 提升領導力、強化團隊合作

公司致力於打造以信任和尊重為基礎的領導與合作文化。我們深信同仁們給予清楚、明確的反饋是持續改善的關鍵，因此，博世集團會定期透過「impact:

feedback landscape」回饋，蒐集同仁的意見，讓員工能夠表達想法並自發性地推動改變。

台灣博世於 2024 年進行「Bosch Pulse Check」調查及「DEI 員工意見調查問卷」。「Bosch Pulse Check」為每年調查一次，該調查聚焦於公司文化，如：團隊合作、學習與領導力；「DEI 員工意見調查問卷」則是蒐集員工對於 DEI (多元化、平等與包容) 議題的想法及期望。根據上述調查結果，台灣博世員工對於公司擁有高度歸屬感，並認為公司是讓人安心的友善職場；不論背景為何，每個人都擁有平等的職涯發展機會。

為了加強開放性溝通及提升團隊共識，台灣博世於 2024 年舉辦了 42 場工作坊 (workshop) 及活動。此外，我們致力於提升領導者溝通力、縮短世代差距並協助職涯發展，積極打造正向的工作文化。對公司而言，領導者溝通至關重要，因

為它能夠影響員工態度、確保目標一致、提供明確方向並激勵團隊士氣。為此，人資部門為內部主管安排一系列訓練課程，著重於提升領導人在口語、非語言及書面互動中所必備的積極傾聽、尊重與同理心等溝通技巧。



為了提升團隊合作並鼓勵開放的溝通文化，公司安排了各種工作坊 (workshop)。

公司也藉由提供訓練及交流機會來培養年輕領導人，自 2023 年起，我們推出了「導生計畫 (mentorship program)」，透過定期會面，讓導師和年輕主管分享新知、提供專業指導並共同解決難題。

## 促進職涯成長與成功

博世非常重視員工的職涯成長與發展，2024 年，博世集團推出了「People Dialogs」職涯發展工具，其中包含了貢獻對談 (Contribution Dialog)、發展對談 (Development Dialog) 以及快速反饋 (Quick Feedback)。

貢獻對談 (Contribution Dialog) 強調員工與直屬主管彼此的交流，透過交流發掘員工的優勢、動機及興趣，並將此與公司目標連結，同時幫助員工尋找在博世的職涯發展機會。這套新工具讓同仁對於自我職涯發展有更多的主導權，也進一步讓員工思索自己的職涯規劃。

為強化台灣博世於半導體產業的能見度，2024 年，我們於公司內部成立了半導體領袖俱樂部 (Semiconductor Leadership Club) — 這是台灣博世與德國總部合作的試行專案，希望提升台灣同仁於全球的能見度。透過定期聚會，促進台灣同事與德國總部同事間的交流、資訊交換，並在多元文化的團隊中探索新的職涯或成為領導人的機會。



2024 年研發創新獎獲獎團隊。



「博世的轉型不僅僅限於公司本身，同時也是人力資源及組織文化的變革。透過這些轉變，我們鼓勵員工從下而上，主動出擊，發展並打造自己的職涯。」

隋淑雯

台灣博世人資部門資深經理

為表彰研發團隊們的貢獻，從 2014 年起，台灣博世已連續十年舉辦研發創新獎。透過每年舉辦比賽，展現台灣博世研發團隊在推動技術創新的努力與成果。

## 成為理想雇主並追求卓越

如今，在競爭激烈的就業市場中，如何吸引全球的頂尖人才非常重要。我們希望透過鼓勵個人成長及發展來吸引優秀人才加入博世，並成為求職者心中的理想雇主。秉持「以人為本」的理念，博世集團如今已成為多元化人才求職時的理想雇主，卓越表現亦獲得國際認可。

2024 年，博世在《富比世(Forbes)》雜誌「全球最佳雇主(World's Best Employers)」中排名第 14 名；此外，我們也獲雇主品牌調查機構 Universum 評選為「全球最具吸引力雇主(World's Most Attractive Employers)」之一，我們在工程系學生中排行第 15 名、於IT 學生中排第 37 名。



## 提升員工福祉

博世視員工為公司最重要的資產，我們在全球擁有約 417,900 名員工，因此，促進員工健康並為員工提供安全的工作環境一直都是博世的責任。

我們的職業健康管理系統「befit」涵蓋多元主題，包括預防性醫療照護、維護身心健康、心理健康支持、健康飲食以及工作場所安全。

台灣博世設有 HSE (健康、安全與環境) 部門負責職業健康與安全管理。2024 年，我們致力於保護員工的身心健康。HSE 部門於 2024 年首度舉辦「萬步挑戰」活動，目的為推廣員工日常步行、減少碳排放，有超過一半的台灣博世同仁參與了挑戰，總計走了 9,970 萬步、減少了 14,047 公斤的二氧化碳 — 相當於節省一個小家庭兩到三年的用電量。

長時間久坐對健康有害，為了讓員工能暫時離開座位，我們舉辦了快閃活動，

邀請同仁站起來一起做五分鐘辦公室運動。此外，台灣博世每年均提供員工健康檢查，優於現行政府規範。

為維護員工心理健康，公司舉辦了自我覺察、情緒識別、壓力管理、自我照護及職場倦怠等主題的講座。2024 年，我們也推出促進員工身心健康的心理諮商方案 (Employee Assistance Program, EAP)，提供專業諮商師一對一的心理諮詢，協助管理壓力並應對各種挑戰，支持員工心理健康。



我們舉辦快閃活動，鼓勵同仁離開座位，站起來一起做五分鐘辦公室運動。



公司為有需要的同仁提供心理諮詢服務。

## 降低職場風險與預防意外事故

博世集團目標於 2025 年將工安事故率降至每一百萬工時 1.45 起。在台灣博世，我們定期評估職業危害並提供安全教育訓練，以提升員工的安全意識。所有新進員工在報到當天就必須瞭解辦公室安全指引及緊急出口的位置。此外，台北與台中辦公室均設有 AED (自動體外心臟電擊去顫器) 以加強職場安全。

2024 年我們亦定期舉辦職安課程，主題涵蓋鋰電池安全、地震防災與電梯安全等，藉由這些訓練提升同仁防災意識、能夠及早辨識與評估危害，進一步強化安全管理。

### 榮獲「健康企業公民獎」

台灣博世對員工全方位的照護政策亦獲得媒體肯定，我們榮獲《康健》雜誌頒發第六屆健康企業公民獎。其評選標準為企業如何在健康意識、健康飲食、健康活動及健康管理四大面向，來維持員工的身心靈健康，本次總計共有 99 家企業因打造健康職場措施而獲選為「健康 99 企業」。

此外，台灣博世亦於 2023 年獲得教育部體育署頒發「運動企業認證」及台北市政府衛生局「優良哺乳室認證標章(特優)」；公司自 2016 年起也獲得衛福部國民健康署頒發「健康職場認證標章」。



受教育部體育署邀請，台灣博世於運動企業認證記者會上分享如何塑造運動企業文化。



「感謝所有同仁的合作及領導團隊的全力支持，這都是我們實現永續成長不可或缺的關鍵要素。HSE 將持續打造更健康、永續的職場！」

李珮雯

台灣博世健康安全與環境(HSE) 部門主管

## 發揮社會影響力

博世視自身為企業公民，積極響應、參與社會事務，並將觸角擴大至業務範疇之外。

台灣博世透過審慎且負責任的行動，積極履行企業社會責任、深耕在地社區。2024 年，我們將永續發展理念融入公司各層面，更進一步擴散到社會。我們鼓勵同仁參與志工活動，此外，我們也將環境保護與交通安全的觀念帶進國小校園、支持在地人才發展，並透過支持弱勢族群展現社會關懷。

## 鼓勵員工社會參與

自 2013 年起，台灣博世推動「博世成就愛」社會公益計畫，號召員工積極參與社會公益活動。我們與關注弱勢婦幼保護、身心障礙支持、高齡族群關懷及環境保育的非營利組織合作，並提供多元的志工活動邀請員工參與。

為鼓勵同仁跨出社會參與的第一步，公司自 2018 年開始提供志工假，而後，志工人數便逐年增加。2024 年，台灣博世志工總服務時數近四百小時，其中近七成志工為首次參與活動。2025 年，隸屬博世集團的台灣博世力士樂也將加入「博世成就愛」志工活動。未來台灣博世也將持續擴大志工服務內容的多樣性，鼓勵同仁投入志工活動、與社區共好！



台灣博世志工至唐氏症基金會協助禮盒包裝。



台灣博世志工至新北市萬里海灘淨灘。

為推廣惜物、二手物品回收再利用的觀念，公司舉辦 2024 跳蚤市場，並向同仁募集二手物品及舊鞋；所募集到的舊鞋及跳蚤市場拍賣收益全數捐給「舊鞋救命國際基督關懷協會」，該機構將二手鞋送至東非偏鄉，並支持其在東非的援助計畫。

此外，2024 年，台灣博世連續第二年參加由德國經濟辦事處主辦的「德商慈善足球友誼賽」，總計有 16 家德國企業組隊參賽。我們總計踢進 27 球，擊敗眾多



台灣博世舉辦 2024 跳蚤市場，並向同仁募集二手物品及舊鞋。



我們將募集到的舊鞋及跳蚤市場拍賣收益捐給「舊鞋救命國際基督關懷協會」。



台灣博世榮獲第二屆「德商慈善足球友誼賽」冠軍。

對手、勇奪冠軍！同時，我們也依照踢進的球數捐款給「喜願協會」，幫助重症兒童、持續回饋社會！

## 社會公益參與

台灣博世各事業部也致力於推廣環境永續、道路安全並積極參與社會公益。

2024 年，台灣博世原廠汽車零件參與德國交通安全園遊會，以互動性十足的遊戲，向台北市逾 200 名國小學童推廣摩托車防鎖死煞車系統 (ABS) 對交通安全

的重要性。此外，台灣博世電動工具攜手台灣博世志工參與德國經濟辦事處於苗栗僑善國小舉辦的 CSR 一日教育活動。課堂中我們帶領學童使用廢紙箱製作環保小賽車、讓小朋友了解回收再利用對環境保護的重要性。

2024 年花蓮強震造成台灣東部多處建築物受損及房屋倒塌，為協助花蓮災後重建及房屋修復，台灣博世電動工具攜手在地經銷商，捐贈電動工具給「基督教芥菜種會」，並提供合作工班教育訓練，以實際行動支持花蓮災後家園復原。

台灣博世智慧交通售後服務亦攜手兩大經銷商，捐贈 2,500 組雨刷給「陽光基金會」，支持身心障礙者穩定就業，並同時宣導定期更換雨刷對行車安全的重要性。



台灣博世原廠汽車零件參加德國交通安全園遊會，推廣機車 ABS 對道路安全的重要性



台灣博世電動工具協助花蓮震後重建。



台灣博世電動工具攜手志工於苗栗僑善國小推廣回收再利用的理念。



台灣博世智慧交通售後服務捐贈 2,500 組雨刷予陽光基金會。

## 支持在地人才發展

身為全球領導企業，我們支持在地人才發展，以強化與利害關係人的連結。台灣博世電動工具與台灣博世智慧交通售後服務共同贊助第 54 屆全國技能競賽，助力新世代汽車維修人才培育。我們為選手提供專業電動工具，同時也為比賽車輛提供所需的汽車零件。

展望未來，台灣博世將持續履行其企業公民的責任，擴大對社會的正向影響力！



台灣博世贊助第 54 屆全國技能競賽，助力汽車維修人才培育。

## 出版資訊

### 出版人

台灣羅伯特博世股份有限公司

### 編輯

黃涵逸 台灣博世企業公關部

### 地址

台灣羅伯特博世股份有限公司  
台灣 10491 台北市建國北路一段  
90 號6樓

### 版本

2025年6月4日

以上透過口語、書面或電子方式提供之報告資訊之著作權歸台灣博世所有。非經台灣博世書面允許，不得以任何形式進行局部或全部之複製、發布、重製、公開傳輸、改作、散布，或其他利用本報告資料之行為。



### 追蹤我們



台灣博世  
LinkedIn 專頁



台灣博世  
YouTube 頻道